



ERFOLGSGESCHICHTEN IM FOKUS | STYRIA MEDIA GROUP AG

„Einheitliche Reports im gesamten Konzern sind die Basis für die täglichen Entscheidungsgrundlagen im Management.“

Adis Suljic, Manager Controlling, Data & Systems der Styria Media Group AG

Unternehmen

Styria Media Group AG

Branche

Medienunternehmen

Firmensitz

Graz, Österreich

Anzahl der Mitarbeiter

>3.000

graphomate Produkte

charts
tables
bubbles
legends
charts for Excel

Systemumgebung

SAP Business Objects
Design Studio

Das Unternehmen

Die seit 1869 bestehende Styria Media Group AG ist einer der führenden Medienkonzerne in Österreich, Kroatien und Slowenien. Mit rund 3.000 Mitarbeitern generierte die Styria Media Group AG 2017 einen Marktumsatz von 424 Millionen Euro. Das Portfolio der STYRIA umfasst Tages- und Wochenzeitungen, Magazine und Buchverlage, Radiosender und die Beteiligung an einem TV Sender. Im digitalen Bereich betreibt die Styria-Gruppe Newsportale, Marktplätze sowie Content- und Communityportale.

Die Ausgangslage

Durch abweichende Reportingansätze innerhalb der Styria-Gruppe sowie auch innerhalb der einzelnen Tochterunternehmen war eine Gegenüberstellung der Zahlen im Periodenabschluss und in der Budgetierung nur sehr eingeschränkt bzw. mit viel Nacharbeit möglich.

Die Zielsetzung

- Schaffung eines inhaltlich einheitlichen Reportings durch Vereinheitlichung der Strukturen und Prozesse (Kostenstellen, Kostenarten, Kostenträger etc.)
- Aufbau von grafisch einheitlichen, einfachen und übersichtlichen Reports für das Management und im Ad-hoc-Reporting

Die Lösung mit graphomate Extensions

Wir haben für die allgemeinen Themen (Kostenstellen-, Kostenträger-, Profit-Center-Auswertungen) sowie für großen Konzernunternehmen ein eigenes Dashboard in SAP Business Objects Design Studio erstellt. Dabei haben wir versucht, keinen „Zahlenfriedhof“ anzuzeigen, sondern möglichst übersichtliche und aussagekräftige Grafiken zu verwenden. Dies ist uns mit graphomate charts, tables, bubbles und legends in Design Studio bereits gut gelungen.

Unser nächster Schritt ist nun, die grafische Aufbereitung von Ad-hoc-Reports (hauptsächlich über Excel) auf das gleiche Niveau zu bringen.

Das Ergebnis

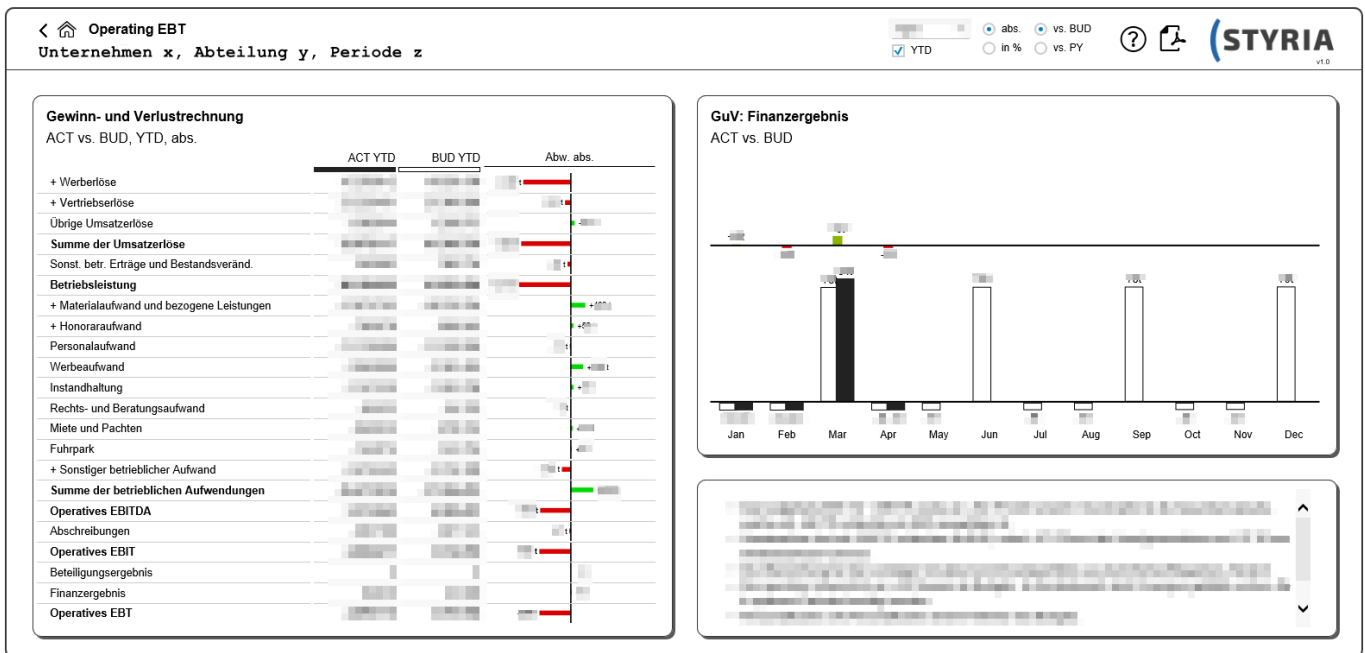


Abbildung: Interaktive Gewinn- und Verlustrechnung eines Bereiches mit graphomate tables und charts.

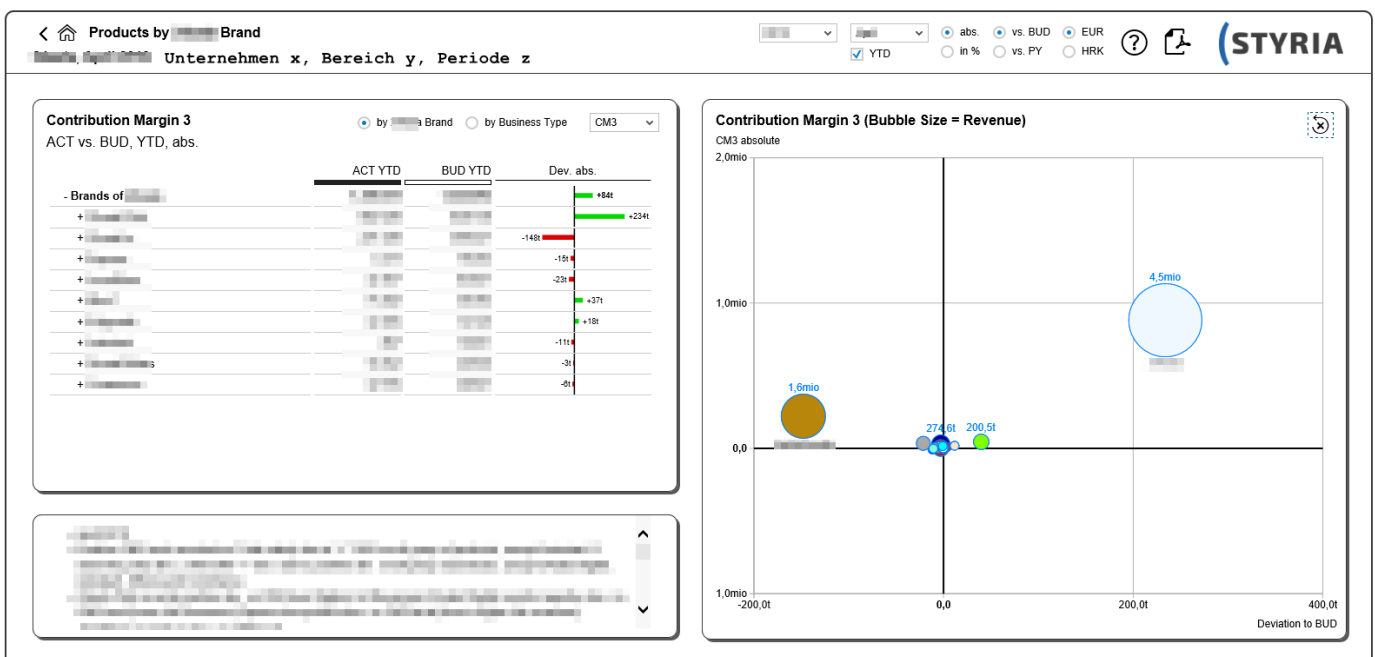


Abbildung: Produktbericht mit Budgetabweichung einer Periode (kumuliert), mit graphomate tables und bubbles.